



Ключевые факторы инновационности компаний

Сыроватская Екатерина

Тренер-консультант
ГК «Институт Тренинга - АРБ Про»

18 февраля 2009
Москва

Инновация

«... ЭТО **коммерциализация** всех новых комбинаций, основанных на:

1. Применении новых товаров, услуг.
2. Введении новых процессов и технологий.
3. Открытии новых рынков или рыночных сегментов.
4. Введении новых организационных форм или новых подходов к менеджменту»

Йозеф Шумпетер

Инновация

«...это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».

Руководство Осло

Виды инноваций

Признаки классификации

Значения признаков



1. Apple
2. Google
3. Toyota Motor
4. General Electric
5. Microsoft
6. Tata Group
7. Nintendo
8. Procter and Gamble
9. Sony
10. Nokia
11. Amazon.com
12. IBM
13. Research in Motion
14. BMW
15. HP Development Comp.
16. Honda Motor
17. Walt Disney
18. GM
19. Intel
20. Boeing
21. Goldman Sachs
22. 3M
23. Wal-Mart Stores
24. Target Corp
25. Facebook

Топ-25 мировых лидеров инноваций Рейтинг VCG

мнения **2957 топ-менеджеров** из разных стран в самых передовых компаниях мира

Цель опроса - выбрать самую инновационную компанию из своей отрасли

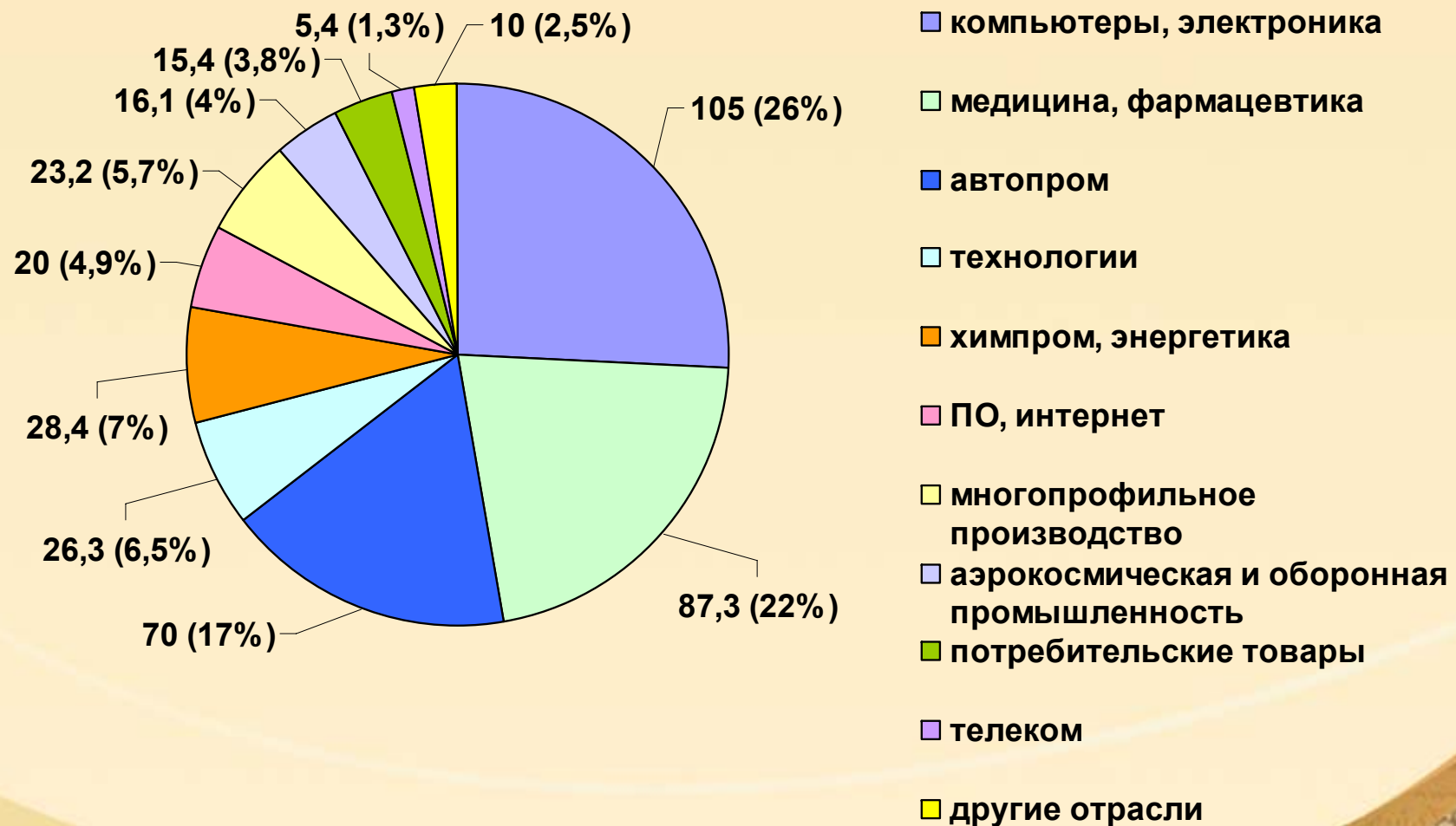
Критерии инновационности:

- *прорывные товары,*
- *прорывные услуги,*
- *высокий уровень качества и новое в обслуживании клиентов,*
- *инновационные бизнес-процессы*

Инновационные компании в мировом экономическом пространстве

- **64%** компаний-лидеров инноваций представлены в рейтинге **Fortune 500** за 2008 год
 - **36%** компаний-лидеров инноваций представлены в рейтинге лучших работодателей за 2008 год
- **95%** всех мировых инвестиций в R&D приходятся на компании с основным офисом в **США, Европе, Японии**

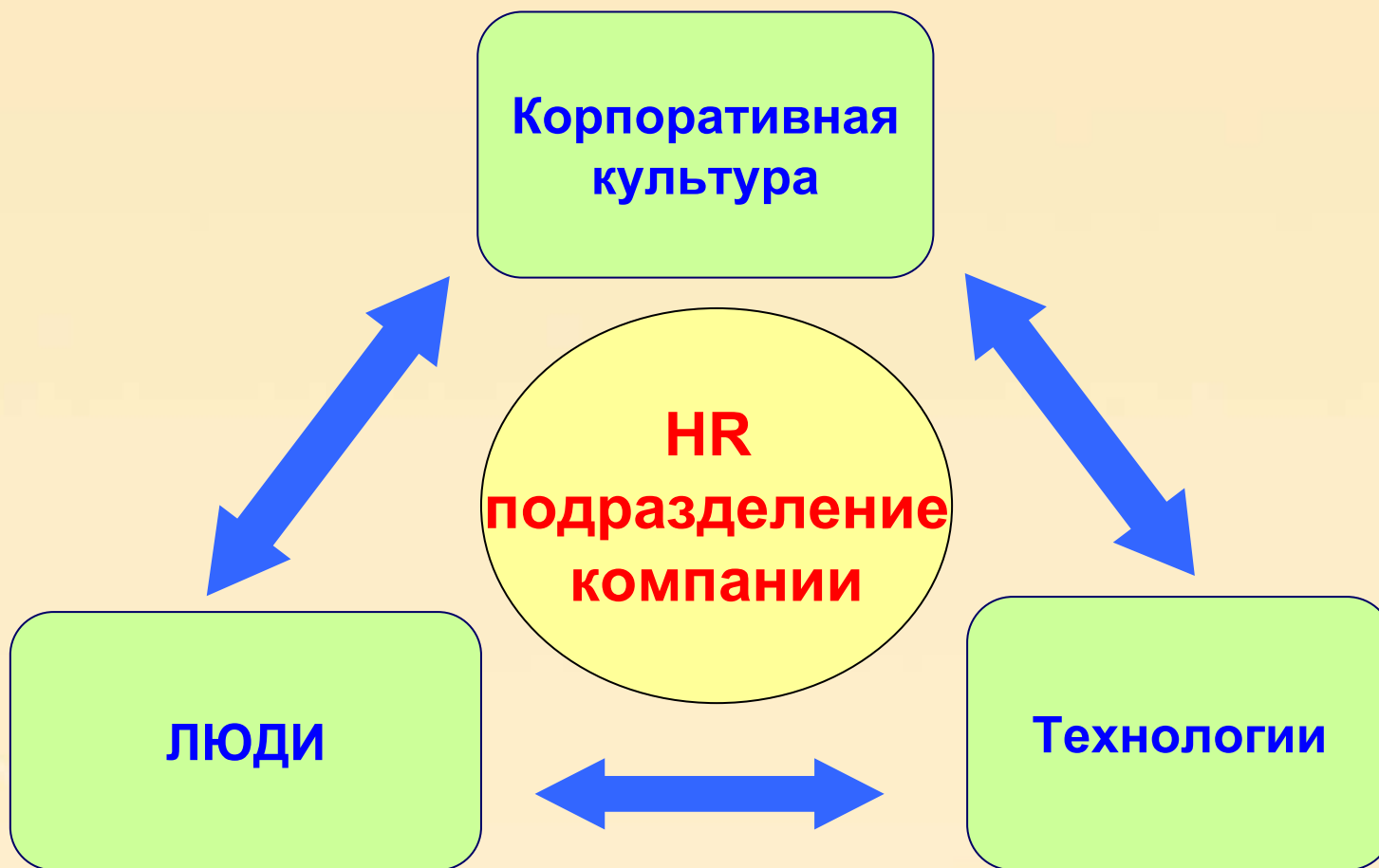
ЗАТРАТЫ НА ИННОВАЦИИ ПО ОТРАСЛЯМ



Что мешает получению максимальной отдачи от инноваций?

- нацеленная на предотвращение риска корпоративная культура (38% респондентов)
- слишком длинный период разработки (36%)
- рассогласованность действий внутри компании (34%)
- сложности при выборе правильных идей для реализации (33%).

Ключевые факторы успеха инновационной деятельности





Роль инноваций в компании

- P&G инвестирует до 4% от продаж в мире в R&D
- Подразделение R&D:
 - 22 исследовательских центра
 - в 12 странах мира
 - на 4 континентах
 - 7500 исследователей, из них 1100 - докторов наук
- P&G принадлежит свыше 24 000 патентов



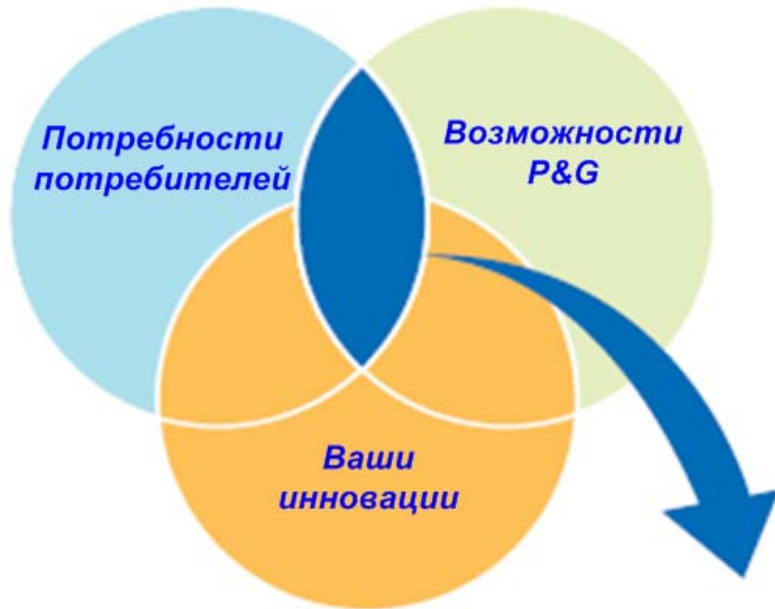
Корпоративная культура

Миссия

Наша цель – производить товары и услуги наивысшего качества и потребительской ценности, улучшающие жизнь потребителей во всем мире

Принципы

- Мы уважаем личность каждого
- Интересы компании и работника неразделимы
- Цели нашей работы четко определены
- **Новаторство – основа нашего успеха**
- Мы активно взаимодействуем с внешним окружением
- Мы ценим профессионализм
- **Мы стремимся быть лучшими**
- **Взаимодействие и взаимопомощь – стиль нашей жизни**



Идеология инноваций

Главный начальник — это покупатель

“два момента истины” для продукта компании:

1. в супермаркете, когда покупатель выбирает товар
2. в доме, когда он им пользуется

- **В любой деятельности есть место инновации**
- **Узнайте своего покупателя**
- **Ищите новые идеи**

Инновационная сеть Connect & Develop





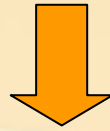
Инновационная корпоративная культура

- Открытость новому, поддержка новых идей
- Ориентация на самостоятельность и предприимчивость
- Поощрение за новаторство
- Готовность к общению «без погон»
- Гибкость в принятии решений
- Принятие неопределенности

ЛЮДИ – основной источник инноваций

- **Наличие творческих сотрудников, «менеджеров идей»**
 - Критерии найма
- **Целенаправленное создание неоднородного коллектива**
- **Постоянное развитие творческого потенциала персонала**
 - Обучение и развитие персонала

Ценности-компании



компетенции сотрудников

- **BAT** (ценности: **лидерство через инновации, фокус и скорость**)
- **Nestle** (ценность: **открытость к развитию,**
компетенция: **новаторство/совершенствование**)
- **Danone** (ценность: **открытость – любознательность,**
живость ума и готовность к принятию нового)
- **Nokian Tyres** (ценность: **изобретательность –**
Стремление быть другими)



«Экспедиция»

мультинациональная розничная сеть
унифицированных магазинов товаров для
путешествий и приключений

Миссия компании:

«Будим веру в живое и настоящее»

Ценности:

Лидерство - каждому сотруднику предоставляются все возможности для того, чтобы проявить в деле лидерские качества. Поэтому сотрудники не боятся брать на себя ответственность и постоянно ищут новые возможности для развития бизнеса.

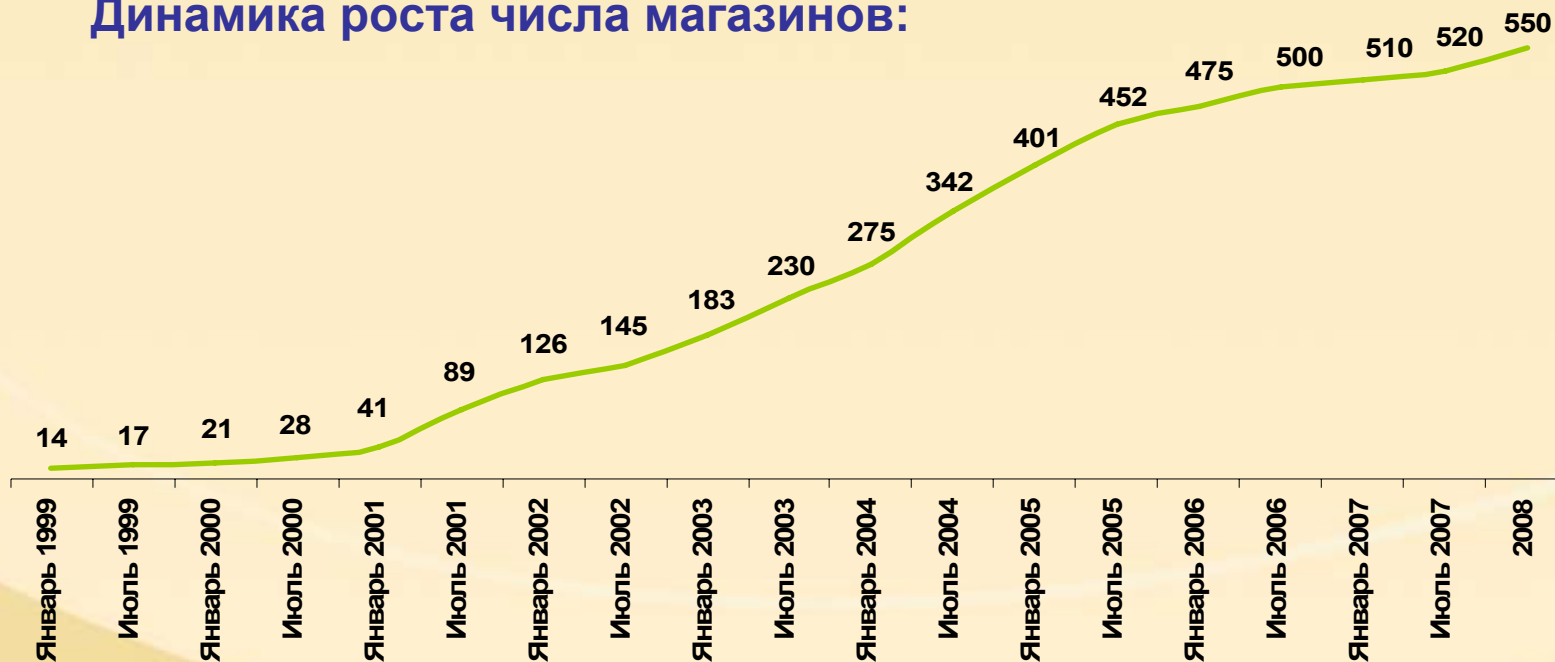
Инновации – это не только создание новых товаров и услуг. Одно из основных качеств, которое постоянно воспитывается и поощряется в сотрудниках – это готовность творчески подойти к любой задаче, умение мыслить нестандартно и предлагать неожиданные решения.

Технологии

- Наличие разноформатных подструктур, занимающихся НИОКР и R&D
- Наличие процессов и процедур поддерживающих инновации на всех уровнях:
 - *«ящик идей»*
 - *различные форматы коммуникаций с потребителями*
 - *включение непрофильных сотрудников в работу отделов маркетинга*

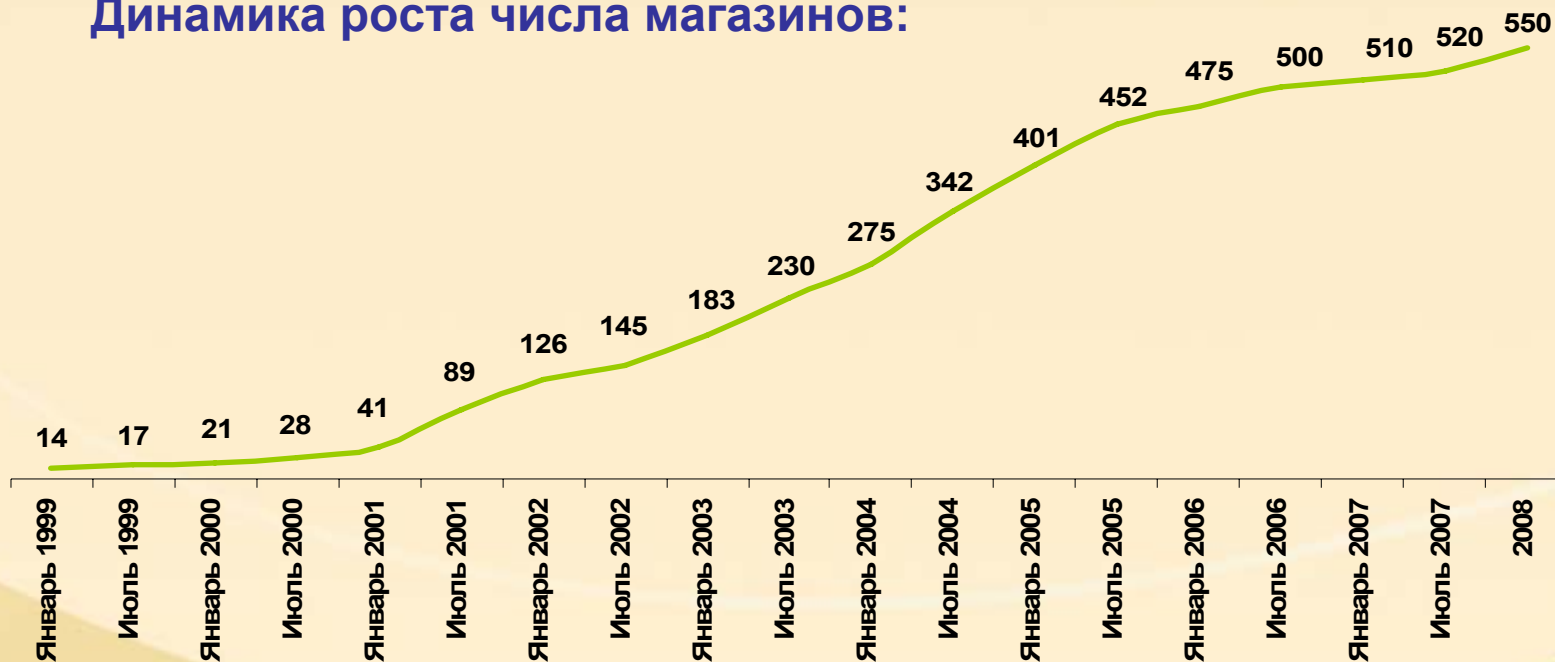
- Основана в 1991 году
- более 550 фирменных магазинов, в более чем в 300 городах, ок. 450 магазинов в РФ, другие - в странах Восточной Европы и Азии

Динамика роста числа магазинов:



- Основана в 1991 году
- более 550 фирменных магазинов, в более чем в 300 городах, ок. 450 магазинов в РФ, другие - в странах Восточной Европы и Азии

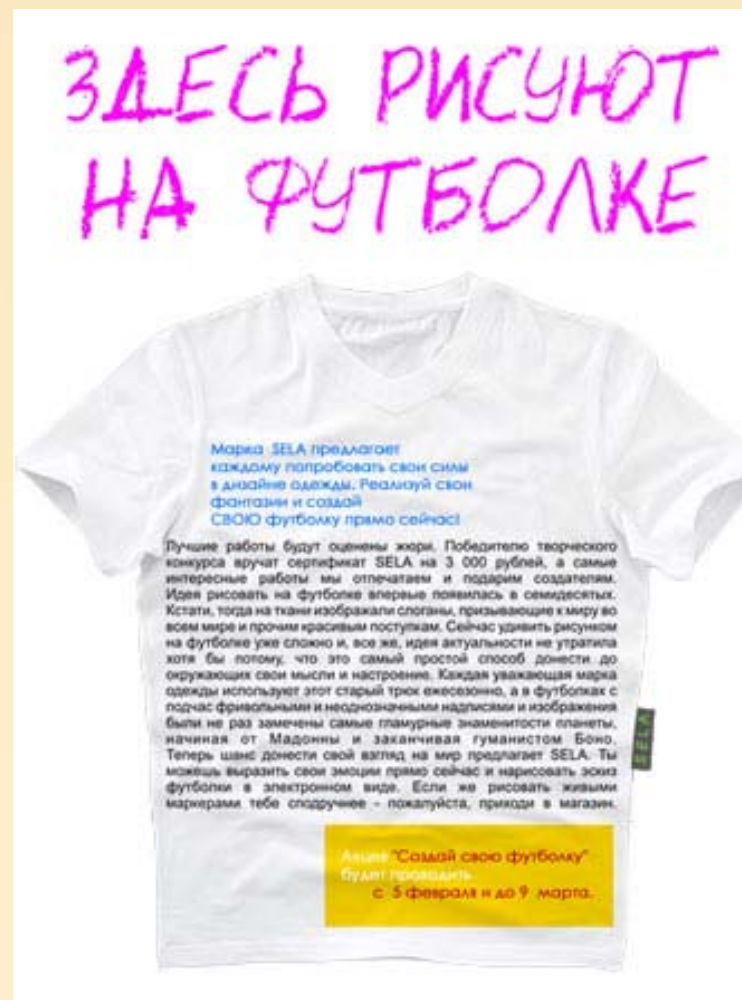
Динамика роста числа магазинов:



SELA
WEAR & ACCESSORIES

Sela

- В 2009 г. в магазинах Sela будет проходить акция «Создай СВОЮ футболку»
- Марка SELA предлагает каждому покупателю попробовать свои силы в дизайне одежды
- Лучшие работы будут оценены жюри. Победителю творческого конкурса вручат сертификат SELA на 3 000 рублей, а самые интересные работы отпечатают и подарят создателям



Sela-Lab

- В 2009 г. Sela стартует проект **Sela-Lab** с целью заменить дорогую ТВ рекламу креативом своих сотрудников
- Компания выделит 3 магазина в Санкт-Петербурге и 2 в Москве под площадки для обкатки BTL-идей сотрудников сети
- Задача компании – на начальной стадии увидеть, какие из новаций способны зацепить потенциального покупателя, и распределять лучшие из них по всей сети
- Креативные работники будут поощряться системой бонусов



Корпоративная культура

- **DANONE № 1 в мире в области свежих молочных продуктов**

- 5 континентов, 150 стран

- ФИЛОСОФИЯ КОМПАНИИ

Открытость + Энтузиазм + Гуманизм

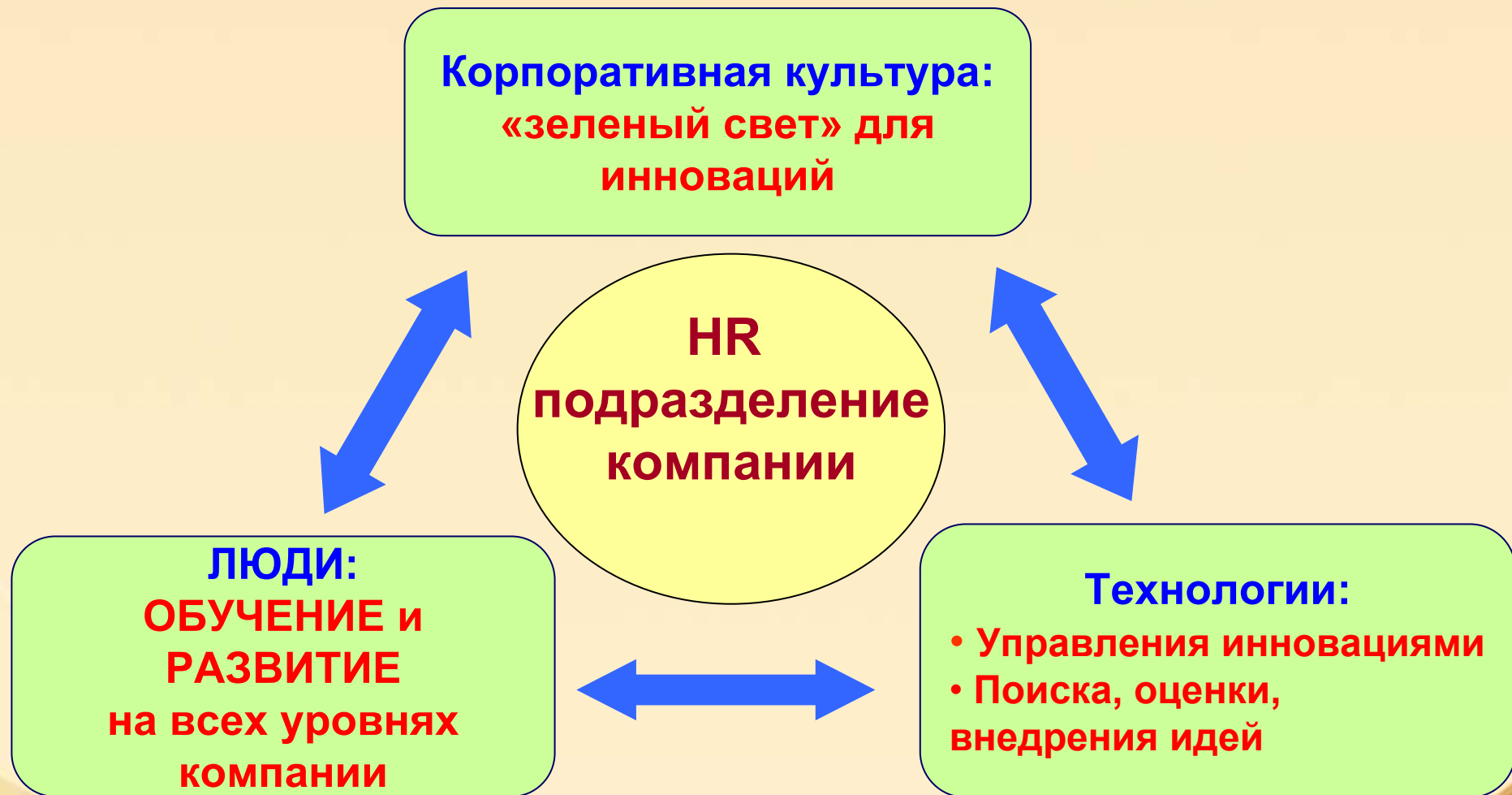
- **ОТКРЫТОСТЬ - ЭТО:** любознательность, живость ума и готовность к принятию **НОВОГО**



Технологии + Обучение сотрудников

- производство г.Чехов
- **технология PSG** – Problem Solving Group
- **подготовка сотрудников:**
 - методы проактивного поиска неоптимальностей в работе технологических линий
 - методы группового поиска вариантов решений в ситуациях с высокой степенью неопределенности

Что обеспечивает успех инновационной деятельности?





С какой скоростью надо бежать сегодня?

"У нас - сказала Алиса, - Когда долго бежишь со всех ног, непременно попадешь в другое место!".

"Какая отсталая страна, - сказала Королева - Ну, а здесь, знаешь ли, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте!

А если хочешь попасть в другое место, тогда надо бежать, по крайней мере, вдвое быстрее».

Льюис Кэррол, "Алиса в Зазеркалье"

Спасибо за внимание!

Сыроватская Екатерина

Тренер-консультант

ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

E-mail *syrovatskaya@training-institute.ru*

+7 (812) 326 8095